

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		电子商务专业软硬件购置					
主管部门		北京市城市管理委员会		实施单位	北京市城市管理高级技术学校		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	115.960271	115.96027	113.73497	10	98%	9.8
	其中：当年财政拨款	115.960271	115.96027	113.73497	—	—	—
	上年结转资金				—	—	—
	其他资金				—	—	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	建设直播实训室和完善短视频制作和推广实训设备，为教学和课程改革提供良好的硬件基础，增强教学互动性，打造教学实践一体化。			完成电子商务专业软硬件购置，为教学及课程改革提供了坚实的硬件基础。该项目增强了教学互动性，提升了教师的教学质量与学生的创新能力，为后续校企合作、电子商务专业教育教学质量的提升，以及为首都经济建设培养高素质、高技能专门人才奠定了坚实基础。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 50分	数量指标	40	40			
		质量指标	2.5	2.5			
		时效指标	2.5	1	因购置设备安放的实训场地在改造之前还有学生实训，所以环境建设和设备安装延迟到10月完成。		
		成本指标	5	5			
	效益指标30分	可持续影响指标	30	30			
	满意度指标10分	服务对象满意度指标	10	10			
总分			100	98.3			