

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			城市景观管理服务				
主管部门			北京市城市管理委员会		实施单位	北京市城市管理委员会机关	
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	425.974212	425.974212	421.496199	10	98.95%	9.89
	其中：当年财政拨款	425.974212	425.974212	421.496199	—	—	—
	上年结转资金				—	—	—
	其他资金				—	—	—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1. 开展本市架空线入地及规范梳理项目的技术检查。 2. 城市景观保持整体干净整洁，色彩均匀；保持良好夜景效果，重点保证口号单体字不缺亮、不断亮；定期进行结构安全检查，确保安全运行。 3. 设计并制定城市家具样式图集可以规范城市家具的设计和管理，强化城市家具的安全性和规范性，提升城市家具的设计品质，优化城市家具的便民功能，体现城市精细化治理水平，塑造宜居、韧性的首都环境，建设国际一流的和谐宜居之都。			1. 对架空线入地项目开展现场跟踪核实、抽查检查、验收核验及安全专项检查，编制技术检查表。检查内容涵盖架空线入地工程施工安全、绿色环保、防汛、大风天气、极端天气、冬季施工、有限空间作业等事项，累计完成专项检查 82 次；对架空线入地工程项目任务提供项目管理服务，实施动态信息跟踪，全面掌握全市架空线入地项目整体现状，精准把控项目前期手续办理、开工、停工、竣工验收等时间节点，编制《架空线入地进展情况季度报告》《架空线入地进展情况年度报告》；架空线入地工程项目竣工后，开展现场跟踪核实与实地测量，据实出具《架空线入地项目工程量审核报告》。 2. 对重点地区城市景观维护项目每天进行巡查，定点开关照明，定期进行清洗维护，保持景观整体干净整洁。 3. 以“品质提升”为导向，确立了覆盖道路、街巷、广场、滨水空间、绿道、公园景区等公共空间的规范样式，并通过目录与图集的持续更新，推动全市统一标准与区域特色风貌的有机结合。			
绩效 指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		30	30		
		质量指标		20	20		
		时效指标		10	10		
	成本指标	经济成本指标		5	5		
	效益指标	社会效益指标		15	15		
		可持续影响指标		5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标		5	5		
总分				100	99.89		