

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		户外广告管理服务					
主管部门		北京市城市管理委员会		实施单位	北京市城市管理委员会机关		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	67.358440	67.358440	67.358440	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款	67.358440	67.358440	67.358440	—	—	—
	上年结转资金				—	—	—
	其他资金				—	—	—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	1.一是选取户外广告牌匾设施安全检测鉴定。二是完成全市抽样单元的安全风险评估工作。 2.完成极端天气和重大活动等安全抽检。			1.完成选取的户外广告牌匾设施安全检测鉴定工作；完成评估单元和评估样品安全风险评估工作，督促属地和设置单位完成设施降低安全风险等级。2.完成极端天气、重大活动期间安全抽检工作。			
绩效 指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		15	15		
		质量指标		15	15		
		时效指标		10	10		
	成本指标	经济成本指标		10	10		
	效益指标	社会效益指标		15	13	持续加强行业管理。	
		可持续影响指标		15	15		

	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10	
总分			100	98	