附件1

户外广告牌匾设施安全风险评估工作流程

户外广告牌匾设施安全风险评估工作流程主要包括：建立安全风险评估组（以下简称评估组）、计划和准备、安全风险辨识、安全风险分析、安全风险评估、安全风险管控、安全风险更新与安全风险沟通等环节，具体如下图所示。

户外广告牌匾设施安全风险管理工作流程图

开展区域、行业安全风险评估，主要步骤如下：

一、组成评估组

1.受委托开展户外广告牌匾设施安全风险评估的单位，应具有安全生产评价资质，或者具有CNAS检验机构认可证书，且认可的检验能力范围包括户外广告牌匾设施施工质量评价、结构安全性鉴定或安全评估。

2.安全风险评估单位配备评估工作所需的检测仪器、仪表及工具设备，并形成书面评估报告。

3.安全风险评估单位应成立评估组，由3名及以上专业人员组成。其中，组长具有5年以上安全工程、土木工程、电气工程、钢结构工程等专业工作经验，具备高级工程师及以上职称；成员具有3年以上安全工程、土木工程、电气工程、钢结构工程等专业工作经验。

二、现场安全风险评估

1.评估组到达现场后，与被评估单位进行沟通，通报安全风险评估的依据、程序、方法和配合事宜等。

2.现场安全风险评估包括现场查阅资料和现场设施检查两部分内容。

3.被评估单位应积极配合安全风险评估工作，及时提供户外广告牌匾设施的技术档案、管理资料、日常检查维护、大中修以及特殊天气检查记录、安全鉴定报告等材料。

4.评估组根据检查情况，形成安全风险评估记录。

三、安全风险评估结论及建议

评估组研究后作出安全风险评估结论。结论包括被评估样本的安全风险等级和管控措施建议。评估结果包括四种情况：低风险（Ⅰ级）符合安全运行要求；中风险（Ⅱ级）落实安全管控措施，可继续运行；高风险（Ⅲ级）限期整改；极高风险（Ⅳ级）立即整改。

四、安全风险评估报告

1.评估组根据安全风险评估结果编制户外广告牌匾设施的安全风险评估报告。

2.安全风险评估报告包括设施概况、评估目的和依据、评估程序和方法、风险分析结果、风险等级、风险管控措施、评级结论及建议、附图附表等内容。

3.安全风险评估报告应有评估组组长、成员签字，经安全风险评估单位负责人或被授权人签字，加盖单位公章后出具。