

# 背街小巷环境整治提升专报

第 42 期

(总第 42 期)

首都精神文明办 市城市管理委

2017 年 11 月 20 日

## 大栅栏推出四项创新举措 打造“中华老字号”金名片

大栅栏地区有近 600 年的历史，现拥有“中华老字号”称号企业 27 家，“老字号”资源企业 20 家，拥有不同等级的“非物质文化遗产项目”达 18 项，被命名为全国首个“中华老字号集聚区”。为挖掘和传承传统文化，大栅栏街道以“十无一创建”环境整治提升和文明商户创建为契机，推出四项创新举措，为“老字号”品牌注入新内涵，为“老字号”企业发展增添新活力，成为助推地区发展的强大动力。

### 一、统筹资源，融合联动，积极主动作为，提升“老字号”发展新环境

街道把“老字号”企业文化作为街区重要发展优势，

以强烈的文化担当和文化自信，积极探索，主动作为，推出了“魅力大栅栏”微信公众号，关注度已超6000人，定期推送文明城区创建内容，用互动的方式倾听群众对创建工作的意见和呼声；树立“一盘棋”的思想，以“整合资源、搭建平台、引领发展”为主线，形成地区巨大的文化吸引力和感召力。加大对地区无照游商、非法占道经营的治理，同时，建立“老字号企业文化沙龙”，定期举办“统筹区域党建、引领商业繁荣”、“老字号的新发展”、“新时代，新起航”等多个专题的企业发展论坛。推出“年度特色党建项目”，把“老字号”资源与民生服务结合起来，通过品牌策划、资金扶持等方式让中医养生、孝老送“福履”、服饰文化、鲁菜制作等企业资源成为服务民生的新内容。街道还策划组织“老字号助学公益行”、“老字号旅游购物节”、“老字号体育文化节”、工匠精神演讲比赛、“外国人游老字号”等专题活动，不断提升“老字号”品牌影响力。

## **二、挖掘历史，传承文化，弘扬诚信理念，讲好“老字号”品牌故事**

结合诚信“老字号”一街一品云集这一独具魅力的传统商业特色，街道在深入走访调研的基础上，自行开发了

街巷管理专用模块及手机客户端——“大栅栏街巷事”，同时，推出了《魅力“老字号”》一书。收录地区44家“老字号”企业及知名企业，为每个诚信“老字号”企业配诗、谋篇，图文并茂展示这些百年老店的发展历程。该书在挖掘诚信“老字号”企业所蕴含的良心品质、社会责任和诚实守信的内在精神，助推诚信“老字号”发展的同时，也通过“老字号”企业创业发展史向社会公众传达一种重道德、守承诺的正能量。该书被纳入《北京市社会科学普及系列丛书》，由北京出版社正式出版发行，也成为街道干部群众了解地区历史文化的必读书目。

### **三、打造阵地，创新载体，传承工匠精神，打造“老字号”质量金名片**

为让“老字号”企业文化发扬光大，延续工匠精神，真正成为地区发展的“金名片”，街道加强对企业文化宣传、品牌推广工作引导支持力度，目前，由辖区14家特色工匠“老字号”企业非遗展厅串联而成的“小微博物馆展示群”已初具规模。包括内联升手工制鞋技艺展、瑞蚨祥丝绸文化展、同仁堂中医药文化走廊、源升号二锅头酒文化博物馆、和平门烤鸭店全聚德展厅、戴月轩手工制笔工艺展、老舍茶馆民俗文化展、93号院非遗文化博物馆

等。这些小微博物馆与经营店铺融为一体，吸引着顾客和居民走进工匠“老字号”了解体验独具特色的商业文化，不仅打造了一个中国传统商业文化艺术体验、展示和交流的场所，还让老写号品牌更加贴近大众、走进民众生活，成为“活化石老字号”文化遗产的有效举措。

#### 四、强化监督，示范引领，树立服务理念，打造新时代商业文明街区

在创建文明商户工作中，变过去被动等待为主动参与，街道完善建立“动员-申报-检查-评选-公示-挂牌”的六步骤，并实行季度复核，动态管理，由工商、城管、食药、公安等部门共同组成评审组，对商户创建进行全过程监督指导。同时街道探索标准化管理措施，将管理标准细化，利用信息手段为每个商户建立标准化资料库，并通过二维码形式公开发布，方便手机查阅。发挥文明商户示范引领作用，“老字号”餐饮企业率先带头实行“明厨亮灶”，多家骨干企业倡议成立商户自律组织，加强自律自管，形成主动接受监督的良性机制。

目前，大栅栏地区已形成创建文明商户评选全过程机制，首批有20家商户参与全区评选，地区已有5条主要商业街巷成立文明商户自律组织。以“诚信经营、服务至

上、质量过硬”为主要内容的新时代商业文明在这片传统历史文化保护区展现出了新风景，中华传统文化在大栅栏获得了新发展，“留白增绿”，补齐短板，打造6条芳香胡同、建设“京韵园”微公园，对观音寺、五道街等边角地、闲置地进行绿地改造，新增绿化面积1353平方米；完成铁树斜街、樱桃斜街、樱桃胡同杆线入地及余家胡同弱电入地工程。

（西城区供稿）